

# JAHRESINHALTSVERZEICHNIS

## 2024

## SCHWERPUNKTTHEMEN

**Ausgabe 1/2024:** Digital Future Skills

**Ausgabe 2/2024:** Digital Sports.1:0 für die Digitalisierung

**Ausgabe 3/2024:** CreAI'tion

**Ausgabe 4/2024:** Automate Me If You Can

## BEITRÄGE NACH ARTIKEL

<b>Exzellenzinitiative für Bildung. Eine Investition mit Cashback (01/2024)</b>	S. 6
Ein Kommentar von August-Wilhelm Scheer, Herausgeber IM+io	
<b>Freitag: Chancengleichheit. Wenn das System Berufsschule versagt (01/2024)</b>	S. 20
Im Gespräch mit Veit Cornelis, Bildung für alle e.V.	
<b>Lehrende im Digi-Tal. Reformbedarf im System Schule (01/2024)</b>	S. 16
Im Gespräch mit Susanne Lin-Klitzing, Deutscher Philologenverband DPhV	
<b>Lügenpresse ade! Über aktuelle Herausforderungen der Qualifizierung im Journalismus (01/2024)</b>	S. 12
Frank Überall, Deutscher Journalisten-Verband (DJV)	
<b>Man lernt nie aus. Upskilling gegen Verfallsdaten für berufliches Wissen (01/2024)</b>	S. 8
Tim Beichter und Manuel Kaiser, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO	
<b>Digitales Lernen ist anders als wir denken. Warum die digitale Zukunft nicht im Wissen, sondern im Können und Wollen liegt (01/2024)</b>	S. 25
Dirk Werth, Chefredakteur IM+io	
<b>Creative Cravings. „Wir sollten alle viel mehr unseren kreativen Sehnsüchten nachgehen!“ (01/2024)</b>	S. 26
Im Gespräch mit Verena Putzer, Creavings UG (haftungsbeschränkt)	
<b>Entwicklungshunger ungestillt. Die verpassten Chancen der Mitarbeitendenbindung (01/2024)</b>	S. 30
Michel Achenbach, Bitkom Akademie	
<b>Runter von der (Wissens-)Insel. Navigation im Meer des Erfahrungswissens (01/2024)</b>	S. 34
Georg Kraus, Kraus & Partner	
<b>Tech-Boost für Talente. Die neue Ära der beruflichen Transformation (01/2024)</b>	S. 38
Jeannette Weisschuh, educhamp	
<b>Entfesselt KI die Weiterbildung? (01/2024)</b>	S. 42
Ein Kommentar von Oliver Nussbaum, imc AG und gpt-4	
<b>New Learning for AI. Spezifisches Handlungslernen von Vielen (01/2024)</b>	S. 46
Hans-Gerd Servatius, Competivation Consulting	
<b>Auf die Skills, fertig, los! Das Rennen um die Digital Future Skills (01/2024)</b>	S. 50
Florian Beier, Michelle Jörgens und Dirk Werth, August-Wilhelm Scheer Institut	
<b>The German Berufsausbildung. Geheimnis der deutschen Wettbewerbsfähigkeit? (01/2024)</b>	S. 56
Gerhard Bosch, Universität Duisburg-Essen	

<b>Neue Meister braucht das Land! Aus-, Fort- und Weiterbildung im Sinne der Industrie 4.0</b> (01/2024) Frank Gerdes, IG Metall	S. 60
<b>„Es braucht Geduld von beiden Seiten.“ Erfolgsversprechen qualifizierte Zuwanderung?</b> (01/2024) Im Gespräch mit Bernd Sautter, Software-Express GmbH & Co. KG	S. 64
<b>Fit für das digitale Jetzt. Qualifizierung des Berufsbildungspersonals im digitalen Wandel</b> (01/2024) Alissa Eschholz, Juliane Rohner und Martin Schmitt, Institut der deutschen Wirtschaft	S. 68
<b>Digitalisierung didaktisch! Neue Wege in der Lehrkräfteausbildung</b> (01/2024) Benjamin Zienicke, Marian Hoffmann, Alexander Woll und Tobias Wunsch, Karlsruher Institut für Technologie KIT	S. 72
<b>Inklusion inklusive. Potenziale digitaler Lehr- und Lernmittel</b> (01/2024) Marcus Ventzke, Digitale Lernwelten GmbH und Institut für digitales Lernen	S. 76
<b>Schule digital. Handeln statt auf Fördermittel zu hoffen!</b> (01/2024) Stefan Zeman, ACS Group GmbH	S. 80
<b>Lernkultur. Wo Skandinavien neue Maßstäbe setzt und Deutschland um Anschluss ringt</b> (01/2024) Im Gespräch mit ChatGPT	S. 84
<b>Wolkig mit Aussicht auf Lösungen. Cloud-Services transparent machen</b> (01/2024) Sebastian Floerecke und Franz Lehner, Universität Passau	S. 90
<b>Roboter oder Sportler</b> (02/2024) Ein Kommentar von August-Wilhelm Scheer, Herausgeber IM+io	S. 6
<b>Der digitale Dopingkontrolleur. Chancen und Risiken von künstlicher Intelligenz in der Anti-Doping-Arbeit</b> (02/2024) David Müller, Nationale Anti-Doping Agentur Austria GmbH (NADA Austria)	S. 8
<b>Wird Olympia zur digitalen Disziplin? „KI stößt bei Normbrechern an ihre Grenzen.“</b> (02/2024) Im Gespräch mit Sascha Schwindling, Universität des Saarlandes	S. 14
<b>Jenseits des technologischen Mittelfelds. Datenstrom trifft Leistungskurve</b> (02/2024) Im Gespräch mit Timo Gross, TSG Hoffenheim	S. 18
<b>Vom Rasen ins Netz. Der Datenball rollt auch im Amateurfußball</b> (02/2024) Irmhild Plaetrich, Redakteurin IM+io im Gespräch mit Tim Hollinger und Walter Thorn, SV Hellas 05 Bildstock	S. 22
<b>Survival of the Digitalet? Digitaler Darwinismus im Sport</b> (02/2024) Dirk Werth, Chefredakteur IM+io	S. 27
<b>„Nichts ist wichtiger für uns, als Athletinnen und Athleten beim Erreichen ihrer Ziele zu unterstützen!“</b> (02/2024) Im Gespräch mit Tessa Menges, enduco GmbH	S. 28
<b>Code Red. Optimierung der sportlichen Leistung durch das Verständnis des weiblichen Menstruationszyklus</b> (02/2024) Christina Pfeifer, Universität des Saarlandes	S. 32
<b>Virtual REHAlity. Ein Projekt mit gesunder Vorstellungskraft</b> (02/2024) Kevin Gisa und Dirk Werth, August-Wilhelm Scheer Institut	S. 36
<b>Bridging the Gap. Sport- und Gesundheitsinformatik im Bachelor of Science vereint</b> (02/2024) Marco Speicher, Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG)	S. 40

<b>Abseits ist, wenn der Schiedsrichter pfeift? Fußball und das Tor zur Digitalisierung (02/2024)</b>	S.
Im Gespräch mit Jochen Drees, DFB Schiri GmbH	44
<b>Immer im Netz und trotzdem erfolgreich. Die Digitalisierung im Badminton (02/2024)</b>	S.
Fabian Hammes, Technische Universität München	50
<b>Schlag auf Schlag. Badminton digital (02/2024)</b>	S.
Im Gespräch mit Hannes Käsbauer, Deutscher Badminton-Verband e.V.	54
<b>Von der Couch zum Siegerpodest. Die Ära virtueller Wettkämpfe (02/2024)</b>	S.
Daniel Westmattmann, Universität Münster	58
<b>Der Erfolg liegt auf dem Teller. Wie digitale Tools die Welt des Ernährungs- und Leistungscoachings verändern (02/2024)</b>	S.
Sandra Einhoff und Philipp Metz, nutrilize GmbH	62
<b>Schwimmen, Radfahren, Laufen, Digitalisieren? Wie digital ist der Alltag von Triathleten im Spitzensport? (02/2024)</b>	S.
Im Gespräch mit Lina Völker, Triathlon Welt- und Europameisterin und Justus Nieschlag, Olympiateilnehmer und Triathlon Welt- und Europameister	66
<b>Hightech für Höchstleistungen. Rekorde im Parasport (02/2024)</b>	S.
Daniel Ernst, Ottobock SE & Co. KGaA	72
<b>Das Ticket zur Digitalisierung. Wenn eCommerce zum sportlichen Wettkampf wird (02/2024)</b>	S.
Dirk Mazurkiewicz, Hochschule Koblenz	76
<b>Wie aus Toren Content wird. KI-Sportberichterstattung in Echtzeit (02/2024)</b>	S.
Daniel Gröber, Retresco GmbH	80
<b>Die Kraft der Innovation. Luna auf neuen Wegen der Koordination (02/2024)</b>	S.
Lea Schüpbach und Katrin Camenzind, Sensopro	84
<b>Beyond the Physical. Transformation der Führung von Organisationen mittels digitaler Zwillinge (02/2024)</b>	
Markus Dahm, FOM Hochschule für Oekonomie & Management und Julian Alexander Krause, Kühne + Nagel (AG & Co.) KG	S. 88
<b>KI<sup>2</sup>. Wenn Maschinen sprechen lernen (02/2024)</b>	S.
Richard Martens, IS Predict	94
<b>Die Rettung der Tischler. Wie digitale Werkzeuge die Möbelbranche revolutionieren können – und warum sie es müssen (02/2024)</b>	S.
Alessandro Quaranta, Okinlab GmbH	98
<b>KI allein ist nicht die Lösung. Wettbewerbsvorteil für Deutschland durch Engineering (03/2024)</b>	S. 6
Mario Trapp, Fraunhofer-Institut für Kognitive Systeme IKS	
<b>Die Kunst der Konversation. Wie echt kann KI Gespräche führen? (03/2024)</b>	S.
Dirk Baecker, Zeppelin Universität Friedrichshafen	10
<b>Wo die KI ein Zuhause findet. Innovation Park Artificial Intelligence (03/2024)</b>	S.
Im Gespräch mit Tim Roder, IPAI	14
<b>Die unvollendete Kreativität der Maschine (03/2024)</b>	S.
Ein Kommentar von Irmhild Plaetrich, Redakteurin IM+io	18

<b>KI - oder das Ende der Mittelmäßigkeit (03/2024)</b>	S.
Dirk Werth, Chefredakteur IM+io	23
<b>Schau' mir in die Augen, Kleines! „Ein schönes Beispiel dafür, wie Künstliche Intelligenz die Welt wieder menschlicher macht.“ (03/2024)</b>	S.
Im Gespräch mit Carsten Kraus, Casablanca.AI	24
<b>Baustein KI. Generative Engineering &amp; Design (03/2024)</b>	S.
Detlef Gerhard, Timo Köring und Matthias Neges, Ruhr-Universität Bochum	28
<b>Künstliche Intelligenz, soziale Diskriminierung. Wie Geschlechterforschung zu gerechter KI beitragen kann (03/2024)</b>	S.
Corinna Bath, Koordinations- und Forschungsstelle Netzwerk Frauen- und Geschlechterforschung NRW	34
<b>Eine Typologie praktischer Anwendungsfälle generativer KI (03/2024)</b>	S.
Paul Schneider, Falke KGaA	38
<b>Der schmale Grat zwischen Innovation und Halluzination. Was Large Language Models wirklich können (03/2024)</b>	S.
Laura Bies, Oliver Müller, Tim Grundtner und Dirk Werth, August-Wilhelm Scheer Institut	42
<b>Naive Intelligenz. Sprachmodelle und Manipulation (03/2024)</b>	S.
Im Gespräch mit Christoph Endres, sequire technology GmbH	46
<b>Kunst ohne Kreative? Rechtliche Herausforderungen bei KI-generierten Werken (03/2024)</b>	S.
Stephan Kunitz, Fides Technology	52
<b>KI-Detektoren. Rettung für wissenschaftliche Arbeiten als Prüfungsform? (03/2024)</b>	S.
Jens O. Brelle MMKH Hamburg und Janine Horn, ELAN e.V.	56
<b>Geht KI in die Führung? Wie Führungskräfte dem KI-Einsatz im Unternehmen gegenüberstehen (03/2024)</b>	S.
Barbara Liebermeister, Institut für Führungskultur im digitalen Zeitalter IFIDZ	60
<b>Und Action ... Digitaler Superstar Künstliche Intelligenz Ökosysteme (03/2024)</b>	S.
Im Gespräch mit Sven Bliedung von der Heide, Volucap	64
<b>KI in der Kreativbranche. Was kommt nach der Euphorie? (03/2024)</b>	S.
Stefan Mannes, kakooi Berlin/Tokyo	68
<b>Sketching the Future. KI als Material und Werkzeug der Gestaltung (03/2024)</b>	S.
Simon Maris, KINDLAB Campus Gestaltung der Hochschule Trier	72
<b>Der Sechzehnjährige, der eine App programmierte, um dem Bildungssystem unter die Arme zu greifen. (03/2024)</b>	S.
Im Gespräch mit Johann Haslinger, Spina und Thomas Immich, Centigrade GmbH	76
<b>AI, but Handy! Einsatz von KI in Smartphones (03/2024)</b>	S.
Julian Funke, IT-P GmbH	82
<b>Guarding Justice in the AI Era. A Dialogue on the Relevance of AI in the Dutch Public Sector (03/2024)</b>	S.
An Interview with Bart Schellekens, Dutch National Government	86
<b>Rechnende Häuser. Wenn Rechenzentren heiße Luft in warme Wohnungen verwandeln (03/2024)</b>	S.
Jerome Evans, firstcolo GmbH	90
<b>KI und Hyperautomation. Der Boost für Effizienz und Innovation (04/2024)</b>	S.
Oliver Höß, HFT Stuttgart	6
<b>„IT-Architekturen sind kein Selbstzweck“ (04/2024)</b>	S.
Im Gespräch mit August-Wilhelm Scheer, Herausgeber IM+io	10
<b>Automatisierung im Takt. Wenn Prozess und Technologie im Einklang spielen (04/2024)</b>	S.
Christian Linn, Scheer PAS	16
<b>Hyperautomation. Kurzfristiger Hype oder strategische Notwendigkeit? (04/2024)</b>	S.
Ein Kommentar von August-Wilhelm Scheer, Herausgeber IM+io	20
<b>KI überall. Der Mensch in der KI-Revolution (04/2024)</b>	S.
Dirk Werth, Chefredakteur IM+io	23
<b>KI Fashion Week. Automatisierung als IT-Piece (04/2024)</b>	S.
Im Gespräch mit Anna Franziska Michel, yoono.AI	24
<b>Automatisch besser? KI zwischen Effizienzschub und ethischen Fragen (04/2024)</b>	S.
Carsten Felden, TU Freiberg	28
<b>KI in der Automatisierung: Effizienz ja, Strategie nein? Ergebnisse der Studie „Intelligent Process Automation 2024“ (04/2024)</b>	S.
	32

Christian Heinrichs, UiPath	
<b>Der Mensch bleibt unersetzlich. Cybersicherheit in industriellen Netzwerken (04/2024)</b>	S.
Frank Stummer, Rhebo	36
<b>Eine Ode an die Demokratisierung der Robotik. Mit einem universellen Betriebssystem zum industriellen Mainstream (04/2024)</b>	S.
Martin Wanitschke, Wandelbots	40
<b>Low-Code als Instrument zur Automatisierung in der Produktion (04/2024)</b>	S.
Philipp Herpich, Startpunkt Digital GmbH und Matthias Pirzer, NXTGN Solutions GmbH	44
<b>Mit KI zu effizienten DevOps-Prozessen. 5 Automatisierungstipps für den IT-Alltag (04/2024)</b>	S.
Birol Yildiz, ilert	50
<b>Von der Warteschleife zur Hyperautomation. Wenn KI den Service menschlich macht (04/2024)</b>	S.
Alina Günder, Userlike	54
<b>Automatisierung der Zukunft. Vernetzte Technologien für maximale Effizienz (04/2024)</b>	S.
Im Gespräch mit Frederick Peters, T-Systems	58
<b>Digital-Upgrade fürs Gesundheitswesen. Die ePa macht's möglich (04/2024)</b>	S.
Alexander Krauß, Techniker Krankenkasse	62
<b>Automatisierung wie im Flug? Herausforderungen im Drohnenbetrieb (04/2024)</b>	S.
Christoph Selig, Unisphere	66
<b>Hyperautomatisierung ist... wenn die Dunkelfabrik sich selbst organisiert (04/2024)</b>	S.
Christian Bennoit und Tobias Greff, AWSi	70
<b>KI in der Konfliktmoderation. Wie smarte Algorithmen Teamdynamiken verbessern (04/2024)</b>	S.
Jana Piske, Fairlinked	74

## AUTORENVERZEICHNIS

Tim Beichter (01/2024)	S. 8
Manuel Kaiser (01/2024)	S. 8
Frank Überall (01/2024)	S. 12
Susanne Lin-Klitzing (01/2024)	S. 16
Veit Cornelis (01/2024)	S. 20
Gerhard Bosch (01/2024)	S. 56
Verena Putzer (01/2024)	S. 26
Michel Achenbach (01/2024)	S. 30
Georg Kraus (01/2024)	S. 34
Jeannette Weisschuh (01/2024)	S. 38
Oliver Nussbaum (01/2024)	S. 42
Hans-Gerd Servatius (01/2024)	S. 46
August-Wilhelm Scheer (01/02/03/04/2024)	S. 6/ S. 6
Florian Baier (01/2024)	S. 50
Michelle Jörgens (01/2024)	S. 50
Frank Gerdes (01/2024)	S. 60
Bernd Sautter (01/2024)	S. 64
Alissa Eschholz (01/2024)	S. 68
Juliane Rohner (01/2024)	S. 68
Martin Schmitt (01/2024)	S. 68
Benjamin Zienicke (01/2024)	S. 72

Marian Hoffmann (01/2024)	S. 72
Alexander Woll (01/2024)	S. 72
Tobias Wunsch (01/2024)	S. 72
Marcus Ventzke (01/2024)	S. 76
Stefan Zeman (01/2024)	S. 80
Chat GPT (01/2024)	S. 84
Dirk Werth (01/02/03/04/2024)	S. 25 / S. 50 /S. 27/S. 36/ S. 23/ S. 42/ S. 23
Sebastian Floerecke (01/2024)	S. 90
Franz Lehner (01/2024)	S. 90
David Müller (02/2024)	S. 8
Sascha Schwindling (02/2024)	S. 14
Timo Gross (02/2024)	S. 18
Tim Hollinger (02/2024)	S. 22
Walter Thorn (02/2024)	S. 22
Irmhild Plaetrich (02/03/2024)	S. 22/ S. 18
Tessa Menges (02/2024)	S. 28
Christina Pfeifer (02/2024)	S. 32
Kevin Gisa (02/2024)	S. 36
Marco Speicher (02/2024)	S. 40
Jochen Drees (02/2024)	S. 44
Fabian Hammes (02/2024)	S. 50
Hannes Käsbauer (02/2024)	S. 54
Daniel Westmattelmann (02/2024)	S. 58
Sandra Einhoff (02/2024)	S. 62
Philipp Metz (02/2024)	S. 62
Lina Völker (02/2024)	S. 66
Justus Nieschlag (02/2024)	S. 66
Daniel Ernst (02/2024)	S. 72
Dirk Mazurkiewicz (02/2024)	S. 76
Daniel Gröber (02/2024)	S. 80
Lea Schüpbach (02/2024)	S. 84
Katrin Camenzind (02/2024)	S. 84
Markus Dahm (02/2024)	S. 88
Julian Alexander (02/2024)	S. 88
Richard Martens (02/2024)	S. 94
Alessandro Quaranta (02/2024)	S. 98
Mario Trapp (03/2024)	S. 6
Dirk Baecker (03/2024)	S. 10
Tim Roder (03/2024)	S. 14
Carsten Kraus (03/2024)	S. 24
Detlef Gerhard (03/2024)	S. 28
Timo Köring (03/2024)	S. 28
Matthias Neges (03/2024)	S. 28
Corinna Bath (03/2024)	S. 34

Paul Schneider (03/2024)	S. 38
Laura Bies (03/2024)	S. 42
Oliver Müller (03/2024)	S. 42
Tim Grundtner (03/2024)	S. 42
Christoph Endres (03/2024)	S. 46
Stephan Kunitz (03/2024)	S. 52
Jens O. Brelle (03/2024)	S. 56
Janine Horn (03/2024)	S. 56
Barbara Liebermeister (03/2024)	S. 60
Sven Bliedung von der Heide (03/2024)	S. 64
Stefan Mannes (03/2024)	S. 68
Simon Maris (03/2024)	S. 72
Johann Haslinger (03/2024)	S. 76
Thomas Immich (03/2024)	S. 76
Julian Funke (03/2024)	S. 82
Bart Schellekens (03/2024)	S. 86
Jerome Evans (03/2024)	S. 90
Oliver Höß (04/2024)	S. 70
Christian Linn (04/2024)	S. 54
Anna Franziska Michel (04/2024)	S. 24
Carsten Felden (04/2024)	S. 28
Christian Heinrichs (04/2024)	S. 32
Frank Stummer (04/2024)	S. 36
Martin Wanitschke (04/2024)	S. 40
Philipp Herpich und Matthias Pirzer (04/2024)	S. 44
Biröl Yildiz (04/2024)	S. 50
Alina Günder (04/2024)	S. 54
Frederick Peters (04/2024)	S. 58
Alexander Krauß (04/2024)	S. 62
Christoph Selig (04/2024)	S. 66
Christian Bennoit und Tobias Greff (04/2024)	S. 70
Jana Piske (04/2024)	S. 74

## FIRMENVERZEICHNIS

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO (01/2024)	S. 8
Deutscher Journalisten-Verband (DJV) (01/2024)	S. 12
Deutscher Philologenverband DPhV (01/2024)	S. 16
August-Wilhelm Scheer Institut (01/02/03/04/2024)	S. 6/ S. 25/ S. 50/ S. 6/ S. 27/ S. 36/ S. 18/ S. 23/ S. 42/ S. 10 / S. 20/ S.70
Deutscher Philologenverband DPhV (01/2024)	S. 20



Creavings UG (haftungsbeschränkt) (01/2024)	S. 26
Bitkom Akademie (01/2024)	S. 30
Kraus & Partner (01/2024)	S. 34
Educhamp (01/2024)	S. 38
imc AG und gpt-4 (01/2024)	S. 42
Competivation Consulting (01/2024)	S. 46
Universität Duisburg-Essen (01/2024)	S. 56
IG Metall (01/2024)	S. 60
Software-Express GmbH & Co. KG (01/2024)	S. 64
Institut der deutschen Wirtschaft (01/2024)	S. 68
Karlsruher Institut für Technologie KIT (01/2024)	S. 72
Digitale Lernwelten GmbH und Institut für digitales Lernen (01/2024)	S. 76
ACS Group GmbH (01/2024)	S. 80
ChatGPT (01/2024)	S. 84
Universität Passau (01/2024)	S. 90
Nationale Anti-Doping Agentur Austria GmbH (NADA Austria) (02/2024)	S. 8
Universität des Saarlandes (02/2024)	S. 14/ S. 32
TSG Hoffenheim (02/2024)	S. 18
SV Hellas 05 Bildstock (02/2024)	S. 22
Enduco GmbH (02/2024)	S. 28
Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) (02/2024)	S. 40
DFB Schiri GmbH (02/2024)	S. 44
Technische Universität München (02/2024)	S. 50
Deutscher Badminton-Verband e.V. (02/2024)	S. 54
Universität Münster (02/2024)	S. 58
nutrilize GmbH (02/2024)	S. 62
Ottobock SE & Co. KGaA (02/2024)	S. 72
Hochschule Koblenz (02/2024)	S. 76
Retresco GmbH (02/2024)	S. 80
Sensopro (02/2024)	S. 84
FOM Hochschule für Oekonomie & Management (02/2024)	S. 88
Kühne + Nagel (AG & Co.) KG (02/2024)	S. 88
IS Predict (02/2024)	S. 94
Okinlab GmbH (02/2024)	S. 98
Fraunhofer-Institut für Kognitive Systeme IKS (03/2024)	S. 6
Zeppelin Universität Friedrichshafen (03/2024)	S. 10
IPAI (03/2024)	S. 14
Casablanca.AI (03/2024)	S. 24
Ruhr-Universität Bochum (03/2024)	S. 28
Koordinations- und Forschungsstelle Netzwerk Frauen- und Geschlechterforschung NRW (03/2024)	S. 34
Falke KGaA (03/2024)	S. 38
sequire technology GmbH (03/2024)	S. 46
Fides Technology (03/2024)	S. 52
MMKH Hamburg (03/2024)	S. 56
ELAN e.V. (03/2024)	S. 56
Institut für Führungskultur im digitalen Zeitalter IFIDZ (03/2024)	S. 60

Volucap (03/2024)	S. 64
kakooi Berlin/Tokyo (03/2024)	S. 68
KINDLAB Campus Gestaltung der Hochschule Trier (03/2024)	S. 72
Centigrade GmbH (03/2024)	S. 76
IT-P GmbH (03/2024)	S. 82
Dutch National Government (03/2024)	S. 86
firstcolo GmbH (03/2024)	S. 90
HFT Stuttgart (04/2024)	S. 6
Scheer PAS (04/2024)	S. 16
yoona.AI (04/2024)	S. 24
TU Freiberg (04/2024)	S. 28
UiPath (04/2024)	S. 32
Rhebo (04/2024)	S. 36
Wandelbots (04/2024)	S. 40
Startpunkt Digital GmbH (04/2024)	S. 44
NXTGN Solutions GmbH (04/2024)	S. 44
ilert (04/2024)	S. 50
Userlike (04/2024)	S. 54
T-Systems (04/2024)	S. 58
Techniker Krankenkasse (04/2024)	S. 62
Unisphere (04/2024)	S. 66
Fairlinked (04/2024)	S. 74

## HERAUSGEBER

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

Prof. Dr. Paul Schönsleben (Stellvertreter)

## HERAUSGEBERBEIRAT

Prof. Dr. Michael Backes

Prof. Dr. Christoph Igel

Prof. Dr. Helmuth Krcmar

Prof. Dr. Georg von Krogh

Prof. Dr. Peter Loos

Prof. Dr. Wolfgang Maaß

Prof. Dr. Dr. h.c. Dieter Rombach

Prof. Dr. Günther Schuh

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius

Prof. Dr. Wilfried Sihn  
Prof. Dr. Oliver Thomas  
Prof. Dr. Florian von Wangenheim  
Prof. Dr. Dr. h.c. Walter Zimmerli  
Mario Baldi  
Dr. Fabian Dömer  
Dr. Thomas M. Fischer  
Dr. Gerd Große  
Britta Hilt  
Dr. Rainer Minz  
Rolf Scheuch

## REDAKTION

August-Wilhelm Scheer Institut für digitale Produkte und Prozesse  
Scheer-Tower | Uni Campus Nord  
66123 Saarbrücken  
Tel.: +49 681 96777-0  
Email: [info@aws-institut.de](mailto:info@aws-institut.de)  
[www.aws-institut.de](http://www.aws-institut.de)

<b>Dr. Dirk Werth</b>	Chefredaktion	<a href="mailto:dirk.werth@im-io.de">dirk.werth@im-io.de</a>
<b>Tamara Finkler</b>	Chefin vom Dienst	<a href="mailto:tamara.finkler@aws-institut.de">tamara.finkler@aws-institut.de</a>
<b>Milena Milivojevic</b>	Redaktion	<a href="mailto:milena.milivojevic@aws-institut.de">milena.milivojevic@aws-institut.de</a>
<b>Katherina Plakias</b>	Redaktion Schwerpunkt	<a href="mailto:katherina.plakias@aws-institut.de">katherina.plakias@aws-institut.de</a>
<b>Norbert Eder</b>	Redaktion Schwerpunkt	<a href="mailto:norbert.eder@im-io.de">norbert.eder@im-io.de</a>
<b>Irmhild Plaetrich</b>	Redaktion - Innovation Review	<a href="mailto:irmhild.plaetrich@im-io.de">irmhild.plaetrich@im-io.de</a>

**INTERNET**

[www.im-io.de](http://www.im-io.de)