

Twitter Gewinnspiel

1. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Twitter und wird in keiner Weise von Twitter gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von dem Teilnehmer oder der Teilnehmerin bereitgestellten Informationen ist nicht Twitter, sondern die August-Wilhelm Scheer Institut gGmbH, Uni-Campus D 5.1, 66123 Saarbrücken, als Betreiber des @AWS_Institut Twitter-Accounts. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für das Gewinnspiel verwendet.
2. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Bedingungen möglich. Mit der Teilnahme erkennt der Teilnehmer/die Teilnehmerin diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden.
3. Das Gewinnspiel beginnt am 17.02.2023 um 11:00 Uhr und endet am 23.02.2023 um 11:00 Uhr.
4. Zu gewinnen gibt es ein Samsung Galaxy Tab 8 sowie ein Digitalabo des Fachmagazins IM+io (Laufzeit: 1 Jahr). Teilnehmen können geschäftsfähige Personen mit Wohnsitz in Österreich, Deutschland oder der Schweiz.
5. Um an der Verlosung teilzunehmen müssen folgende Punkte erfüllt sein: 1. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin muss dem @AWS_Institut Twitter-Account folgen („abonnieren“) 2. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin muss den Gewinnspiel-Tweet mit „Gefällt mir“ versehen („Like“) und 3. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin muss den Gewinnspiel-Tweet retweeten und einen Kommentar hinterlassen, welches digitale Thema ihm/ihr unter den Nägeln brennt. („Retweeten“, „Kommentieren“).
6. Die Verlosung des Gewinns erfolgt nach Ablauf des Durchführungszeitraumes per Zufallsprinzip unter Ausschluss der Öffentlichkeit.
7. Der Gewinner/die Gewinnerin wird über die Direct Message-Funktion auf Twitter informiert. Der Gewinner/die Gewinnerin muss innerhalb von 5 Werktagen (ab Gewinnbenachrichtigung) ihre Kontakt- und Adressdaten per „Direct Message“ an den @AWS_Institut Twitter-Account melden. Sollte der Gewinner/die Gewinnerin die Annahme des

Gewinnes in dieser Zeit nicht bestätigen, verfällt sein/ihr Anspruch auf den Gewinn ersatzlos. Es wird dann nach gleichem Vorgehen ein Ersatzgewinner/eine Ersatzgewinnerin ermittelt. Eine Verpflichtung zur Annahme des Gewinnes besteht nicht.

8. Soweit im Rahmen des Gewinnspiels personenbezogene Daten von Teilnehmer:innen erfasst werden, werden diese vom Veranstalter ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels erhoben, verarbeitet und genutzt sowie nach Beendigung des Gewinnspiels gelöscht. Der Teilnehmer erklärt sich damit ausdrücklich einverstanden. Der Teilnehmer kann diese Zustimmung jederzeit durch Brief, Fax oder E-Mail widerrufen. Für die Korrektheit und Vollständigkeit seiner abgeschickten Daten ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden vom Veranstalter unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen genutzt und erhoben.

Die Einwilligung kann jederzeit durch Löschung des entsprechenden Beitrags widerrufen werden. In diesem Fall erklärt der Teilnehmer zugleich, an dem Gewinnspiel nicht mehr teilzunehmen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.