

# Jahresinhaltsverzeichnis

## 2022

Die IM+io erscheint im Verlag des August-Wilhelm Scheer Instituts

## Schwerpunktthemen

**Ausgabe 1/2022:** Digital GreenTech

**Ausgabe 2/2022:** Metaverse, NFTs & Cryptos – Enterprise Architecture Digital Enterprise Twin

**Ausgabe 3/2022:** Digital Health – Daten. Können. Heilen.

**Ausgabe 4/2022:** Politik ohne Wissen(-schaft)!?

## Beiträge nach Artikel

<b>Auch der Kapitalismus wird grün (01/2022)</b> Dirk Werth	S. 23
<b>Aus dem Elfenbeinturm in die Welt. Wenn Wissenschaftskommunikation politisch wird (04/2022)</b> Christian Humm	S. 60
<b>Binärcode Kunst. „Uns geht es darum Kunst auf die Blockchain zu bringen!“ (02/2022)</b> Anna Graf	S. 10
<b>Bitcoin den richtigen Schliff geben. Tipps für den Umgang mit Kryptos (02/2022)</b> Holger Rohm	S. 48
<b>Blurred Lines. Die Grenzen zwischen objektiver Wissenschaft und politischem Aktivismus (04/2022)</b> Oliver Luksic	S. 20
<b>Computer werden grün. Rechenzentren Architektur und Algorithmen nachhaltig machen (01/2022)</b> Volker Lindenstruth	S. 74
<b>Corona Bekämpfung - aber bitte nur planlos (04/2022)</b> Dirk Werth	S. 25
<b>Der Blockchain die Ketten anlegen. Der regulatorische Rahmen von Krypto-Assets (02/2022)</b> Martin Flisgen, Nils-Philipp Boehm	S. 68
<b>Der Digitale Produktpass. Ein prozessbezogener CO2-Ausweis für eine nachhaltige (01/2022)</b> Shari Alt	S. 50
<b>DHL hits the Road. Zur Nachhaltigkeits-Roadmap der Deutsche Post DHL Group mittels Data Science und (01/2022)</b> Baris Cem Sal, Minh Pham	S. 46
<b>Die Energiewende auf dem Dach. Mit dezentraler Stromerzeugung die Energiewende voranbringen. (01/2022)</b> Lena Cielejewski	S. 78
<b>Die Geschichte vom Reha-Caspar. Caspar Health gestaltet Reha digital, innovativ und nachhaltig (03/2022)</b> Max Michels	S. 24

<b>„Die Klimakrise ist kein Kampf, den man allein gewinnen kann!“ Nachhaltigkeit durch Digitalisierung geht bei Vodafone über die eigenen Unternehmensgrenzen hinaus</b> (01/2022) Therese Seiringer	S. 8
<b>Die Virtualisierung der Wertschöpfung - disruptive Innovation oder gelebter Alltag?</b> (02/2022) Dirk Werth	S. 37
<b>Digital &amp; gesund? Der Mensch und seine Gesundheit im Fokus der digitalen Arbeitswelt</b> (03/2022) Antonia Schöller	S. 44
<b>Digitale Gesundheit im Praxistest. Die Initiative „Zukunftsregion Digitale Gesundheit“ fördert innovative Gesundheitslösungen in der Region Berlin-Brandenburg</b> (03/2022) Joschua Seitz	S. 18
<b>Digitale Transformation durch Enterprise Architecture sichern. „Outside-In“ entwickeln, Innovation, Geschäftsprozessmodellierung, Enterprise Architecture, Digital Enterprise Twin vorantreiben</b> (02/2022) August-Wilhelm Scheer	S. 20
<b>Digitalisiert nicht gerührt. Mittels künstlicher Intelligenz zu neuen Medikamenten</b> (03/2022) Joachim Haupt, Florian Kaiser	S. 28
<b>Digitalisierung im Gesundheitswesen. Mit Trippelschritten in die Zukunft</b> (03/2022) August-Wilhelm Scheer	S. 6
<b>Doktor Google gegen den Rest der (Ärzte-)Welt</b> (03/2022) Dirk Werth	S. 23
<b>Eine Datenbank sagt Long Covid den Kampf an. Gemeinschaftlich zum Ziel</b> (03/2022) Philomena Poetis	S. 54
<b>EINHUNDERT Prozent CO2-neutrale Städte. Der Weg zur Erreichung der Klimaziele im Immobiliensektor</b> (01/2022) Ernesto Garnier	S. 94
<b>Energie als Massenmarkt. Mit zellulären Energiesystemen die Energiewende schaffen</b> (01/2022) Joachim Seifert	S. 40
<b>Gaming meets Learning. Was wir heute schon über das Lernen von morgen wissen</b> (02/2022) Falk Hegewald	S. 104
<b>Geisterfahrt. Die Blindheit der Politik im Klimawandel</b> (04/2022) Mojib Latif	S. 18
<b>Gemeinsam grün. Das Green Tech Valley verbindet Österreichs Nachhaltigkeitselite</b> (01/2022) Bernhard Puttinger	S.86
<b>Grüner Hemmschuh für die Digitalisierung?</b> (01/2022) August-Wilhelm Scheer	S. 6
<b>„Ich habe im Metaverse Land gekauft.“ Ein Erfahrungsbericht</b> (02/2022) Tom Nowak	S. 74

<b>Industry goes Metaverse. Die Verschmelzung realer und virtueller Industrielwelten am Beispiel der Abwasserwirtschaft (02/2022)</b> Tomas Cerniauskas, Dirk Werth	S. 64
<b>Innovation in der Region. Das Innovationsnetzwerk Health.AI (03/2022)</b> Soenke Zehle	S. 96
<b>Integration als Schlüssel wissenschaftlicher Politikberatung. Balanceakt zwischen Wissenschaft und Politik (04/2022)</b> Michael Böcher	S. 40
<b>„In Talkshows eine gute Figur zu machen, reicht nicht“. Welche Qualifikationen Politiker heute brauchen (04/2022)</b> August-Wilhelm Scheer	S. 10
<b>It is Time to Think Circular. Reallabor Digitized Circular Economy (01/2022)</b> Andreas Rausch, Dominique Briechle, Sebastian Lawrenz, Marit Mathiszig	S. 62
<b>Kann man den Unternehmenserfolg planen oder ist er ein Random-Walk? (04/2022)</b> August-Wilhelm Scheer	S. 80
<b>KI am Fließband. Künstliche Intelligenz in der Produktion (03/2022)</b> Britta Hilt, Richard Martens	S. 92
<b>„Können Sie mich hören?“ Wie ein Saarbrücker die Hörgeräteakustik revolutioniert (03/2022)</b> Tom Fröhlich	S. 70
<b>Kryptohandel made in Germany (02/2022)</b> BISON	S. 86
<b>Kundenorientiertes Geschäftsprozeßmanagement durch Business Units (04/2022)</b> Armin Töpfer	S. 84
<b>La dolce VITA. Hybrides Gesundheitsmanagement zur Fachkräftesicherung (03/2022)</b> Sebastian Müller-Haugk, Martin Blaschka, Christian Güldner, Dagmar Pöthig	S. 80
<b>Liberté? Egalité? Blockchainé! Die Liberalisierung alternativer Kapitalmärkte mittels der Blockchain-Technologie (02/2022)</b> Paul Huelsmann	S. 60
<b>Literature is the true metaverse. NFTs für die Verlagsbranche der Zukunft (02/2022)</b> Carsten Lambrecht	S. 90
<b>Macht Homeoffice krank? Welche Gefahren durch Zoom-Fatigue lauern und wie sie gelöst werden können (03/2022)</b> Jutta Rump, Marc Brandt	S. 66
<b>Mehr als Elektro? Die Automobilindustrie im Rennen um nachhaltige Mobilität (01/2022)</b> Jens Katzek	S. 82
<b>Mein Zwilling geht für mich zum Arzt. Die Potentiale und Hürden des Digital Twins in der Medizin (03/2022)</b> Tobias Heimann	S. 36
<b>MetaLearning in Metaverse. Aufbruch in neue Lernwelten (02/2022)</b> Torsten Fell	S. 82
<b>Metaverse &amp; Co: Wieso? Weshalb? Warum ? Chancen für das Business der Zukunft (02/2022)</b>	S. 6

Fabian Friedrich	
<b>Metaverse: Alles bloß Marketing? Metaverse-Marketing zwischen Hype und ungeahnten Chancen</b> (02/2022)	S. 16
Susanne Fittkau	
<b>Mission Nachhaltigkeit. Wie REWE und Henkel ihren Beitrag für den Klimaschutz leisten</b> (01/2022)	S. 70
Markus Dahm, Beatrisa Kukai, Kim Eileen Christie, Dana Coordes, Seemin Nasimzada	
<b>Mit dem Smartphone zum Ort der Ruhe. Multimodale Therapie per App mit Kaia Health</b> (03/2022)	S. 74
Anja Ranneberg, Kaia Health, Justus Meyer	
<b>Mit Innovationskraft gegen die Klimalast. Intelligente Umwelttechnologien brauchen intelligente Förderung</b> (01/2022)	S. 18
Frieder Kettemann	
<b>Mobile Care Only! Ein ambulanter Pflegedienst startet digital durch</b> (03/2022)	S. 32
Danijel Stanic	
<b>Neulich im OP: Skalpell, Klemme, KI. Der Weg zum Smart Hospital</b> (03/2022)	S. 12
Christian Bauer	
<b>NFTs sind da, um zu bleiben. Die Revolution der Kreativwirtschaft</b> (02/2022)	S. 38
Amke Block	
<b>Odyssee digitale Gesundheit. Die Gesundheitstelematik in Deutschland auf Irrwegen</b> (03/2022)	S. 58
Anke Häber	
<b>Plastik auf Kredit. Die Revolution des globalen Plastiksystems.</b> (01/2022)	S. 28
Christian Rühlmann	
<b>Politik entscheidet, Wissenschaft berät. Erfahrungen aus der Zusammenarbeit von Wissenschaft und Politik</b> (04/2022)	S. 6
Jakob von Weizsäcker	
<b>Politikberatung im Beziehungskonflikt. Neue Herausforderungen meistern</b> (04/2022)	S. 48
Thomas Kliche	
<b>Prepare, Act, Go: In drei Schritten zur Kooperation auf Augenhöhe</b> (01/2022)	S. 90
Tanja Zylowski, Sascha Alpers	
<b>Produzent von Wissen oder Lieferant für Meinungen? Die ambivalente Rolle von wissenschaftlicher Expertise in der Politik</b> (04/2022)	S. 72
Timo Leimbach	
<b>Quo vadis wissenschaftliche Politikberatung Schweiz? Das Engagement der Akademien der Wissenschaften Schweiz</b> (04/2022)	S. 68
Roger Pfister	
<b>Rebe Digital. Echtzeitanalyse und Prognose des Wasserhaushalts im Weinbau</b> (01/2022)	S. 32
Hannes Mollenhauer, Martin Schieck, Silvia Krug, Valentin Knitsch	
<b>Ressourcenhungrig zu mehr Nachhaltigkeit. Der Weg zur Klimaneutralität durch Open Source</b> (01/2022)	S. 66
Ivo Totev	

<b>Rising Star der Anlagestrategie. Eine Kartierung des wachsenden Krypto-Fonds-Universums</b> (02/2022) Philipp Sandner, Maximilian Bruckner	S. 56
<b>Safety Up Risk Down. Paving the Way to Safer Patient Care</b> (03/2022) Ahmed Ramzi Salman	S. 88
<b>Schon Realität oder noch Vision? Smart Glasses im klinischen Alltag</b> (03/2022) Eric Schnur	S. 40
<b>Smart Finance goes green: Investitionen in die Energieeffizienz und Energieoptimierung</b> (01/2022) Kai-Otto Landwehr	S. 58
<b>Smart, smarter, Mittweida! Eine Region wird zum Aushängeschild für Blockchain und Metaverse</b> (02/2022) Alexander Knauer, Miriam Stareprawo-Hofmann, Kim Y. Mühl	S. 78
<b>Sozial + digital = ideal? Erfahrungen mit der Digitalisierung in der stationären Pflegepraxis</b> (03/2022) Katrin Schmidt	S. 84
<b>Startup mit grünen Flügeln. Mit Drohnen gegen die Folgen des Klimawandels in Lateinamerika</b> (02/2022) FlyNex	S. 100
<b>Stromfresser Internet. Über digitale Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Handel</b> (01/2022) Julian Maximilian Mayer	S. 54
<b>Talent comes naturally. Das Talentprogramm Unternehmergeist Saar bei der IdeaLab! - WHU Founders' Conference</b> (04/2022) Gloria Rebmann	S. 98
<b>Transparenz statt Greenwashing: Datenbasiertes und automatisiertes Umweltmonitoring</b> (01/2022) Lubomila Jordanova	S. 36
<b>Unkontrolliert, intransparent und innovationskarg. Deutsche Forschungs-institutionen in der Kritik</b> (04/2022) Thomas Sattelberger	S. 32
<b>Vom Hier ins Metaverse über die Blockchain und zurück. Geschichte und Definition</b> (02/2022) Leif Oppermann, Wolfgang Prinz	S. 52
<b>Von Sollen und Können. Wissenschaftsbasierte Politikberatung im Lichte der Ideen von Max Weber</b> (04/2022) Hansrudi Lenz	S. 56
<b>Vorbild Natur. Die biologische Transformation der Industrie 4.0</b> (01/2022) Thomas Bauernhansl	S. 12
<b>Web3: Wie Ihre Organisation in 10 Jahren aussehen wird - wenn es sie dann noch gibt</b> (02/2022) Isabell Welpe, Christian Ziegler	S. 42
<b>Welcome to YOUR SuperWorld! „We want to enable anyone to create, discover and monetize anything anywhere.“</b> (02/2022) Hrish Lotlikar	S. 94

<b>Wenn „Doktor Google“ krank macht. Zur Bedeutung von Cyberchondrie in der ambulanten Versorgung</b> (03/2022)	S. 48
Michael Jansky, Julian Wangler	
<b>Wenn nicht jetzt, wann dann? Der digitale Wandel im Gesundheitswesen erfährt einen enormen Schub</b> (03/2022)	S. 8
Jan-David Liebe, Roland Trill	
<b>„Wir sagen der Politik, was die Menschen denken und fühlen.“</b> (04/2022)	S. 26
Frank Schneider	
<b>Who Cares? HoLLiECares! KI-gestützte Sprachdokumentation in der Pflege</b> (03/2022)	S. 62
Kevin Gisa, Dirk Werth	
<b>Zerrissenheit. Die ukrainische Technologiebranche im Krieg</b> (04/2022)	S. 76
John Adam	
<b>Zurück auf den Boden der Tatsachen. Stiftungen als Mittler zwischen Anspruch und Wirklichkeit wissenschaftlicher Politikberatung</b> (04/2022)	S. 64
Gisela Kubon-Gilke	
<b>Zwei Herzen in einer Brust. Der Spagat zwischen Politik und Wissenschaft</b> (04/2022)	S. 14
Andreas Pinkwart	

## Autorenverzeichnis

Ahmed Ramzi Salman (03/2022)	S. 88
Alexander Knauer, (02/2022)	S. 78
Amke Block (02/2022)	S. 38
Andreas Pinkwart (04/2022)	S. 14
Anja Ranneberg, Kaia Health (03/2022)	S. 74
Anke Häber (03/2022)	S. 58
Anna Graf (02/2022)	S. 10
Antonia Schöllner (03/2022)	S. 44
Armin Töpfer (04/2022)	S. 84
August-Wilhelm Scheer (01/02/03/04/2022)	S. 6, S.20, S. 6, S. 10, S. 80
Baris Cem Sal, Minh Pham (01/2022)	S. 46
Bernhard Puttinger (01/2022)	S.86
Britta Hilt (03/2022)	S. 92
Carsten Lambrecht (02/2022)	S. 90
Christian Bauer (03/2022)	S. 12
Christian Güldner (03/2022)	S. 80
Christian Humm (04/2022)	S. 60
Christian Rühlmann (01/2022)	S. 28

Dagmar Pöthig (03/2022)	S. 80
Dana Coordes (01/2022)	S. 70
Danijel Stanic (03/2022)	S. 32
Dirk Werth (01/02/03/04/2022)	S.23, S. 37, S. 23 ,S. 25, S. 64
Dominique Briechle, (01/2022)	S. 62
Eric Schnur (03/2022)	S. 40
Ernesto Garnier (01/2022)	S. 94
Fabian Friedrich (02/2022)	S. 6
Falk Hegewald (02/2022)	S. 104
Frank Schneider (04/2022)	S. 26
Frieder Kettemann (01/2022)	S. 18
Gisela Kubon-Gilke (04/2022)	S. 64
Gloria Rebmann (04/2022)	S. 98
Hannes Mollenhauer (01/2022)	S. 32
Hansrudi Lenz (04/2022)	S. 56
Holger Rohm (02/2022)	S. 48
Hrish Lotlikar (02/2022)	S. 94
Isabell Welp	S. 42
Ivo Totev (01/2022)	S. 66
Jakob von Weizsäcker (04/2022)	S. 6
Jan-David Liebe (03/2022)	S. 8
Jens Katzek (01/2022)	S. 82
Joachim Haupt (03/2022)	S. 28
Joachim Seifert (01/2022)	S. 40
John Adam (04/2022)	S. 76
Joschua Seitz (03/2022)	S. 18
Julian Maximilian Mayer (01/2022)	S. 54
Julian Wangler (03/2022)	S. 48
Justus Meyer (03/2022)	S. 74
Jutta Rump (03/2022)	S. 66
Kai-Otto Landwehr (01/2022)	S. 58
Katrin Schmidt (03/2022)	S. 84
Kevin Gisa (03/2022)	S. 62



Kim Eileen Christie (01/2022)	S. 70
Kim Y. Mühl (02/2022)	S. 78
Leif Oppermann (02/2022)	S. 52
Lena Cielejewski (01/2022)	S. 78
Lubomila Jordanova (01/2022)	S. 36
Nils-Philipp Boehm (02/2022)	S. 68
Marit Mathiszig (01/2022)	S. 62
Marc Brandt (03/2022)	S. 66
Markus Dahm (01/2022)	S. 70
Martin Blaschka (03/2022)	S. 80
Martin Flisgen (02/2022)	S. 68
Martin Schieck (01/2022)	S. 32
Max Michels (03/2022)	S. 24
Maximilian Bruckner (02/2022)	S. 56
Michael Böcher (04/2022)	S. 40
Michael Jansky (03/2022)	S. 48
Miriam Stareprawo-Hofmann (02/2022)	S. 78
Mojib Latif (04/2022)	S. 18
Oliver Luksic (04/2022)	S. 20
Paul Huelsmann (02/2022)	S. 60
Philomena Poetis (03/2022)	S. 54
Roger Pfister (04/2022)	S. 68
Roland Trill (03/2022)	S. 8
Sascha Alpers (01/2022)	S. 90
Sebastian Lawrenz, (01/2022)	S. 62
Sebastian Müller-Haugk (03/2022)	S. 80
Seemin Nasimzada (01/2022)	S. 70
Shari Alt (01/2022)	S. 50
Silvia Krug (01/2022)	S. 32
Soenke Zehle (03/2022)	S. 96
Susanne Fittkau (02/2022)	S. 16
Tanja Zylowski (01/2022)	S. 90
Therese Seiringer (01/2022)	S. 8
Thomas Bauernhansl (01/2022)	S. 12
Thomas Kliche (04/2022)	S. 48
Thomas Sattelberger (04/2022)	S. 32

Timo Leimbach (04/2022)	S. 72
Tobias Heimann (03/2022)	S. 36
Tom Fröhlich (03/2022)	S. 70
Tom Nowak (02/2022)	S. 74
Tomas Cerniauskas	S. 64
Torsten Fell (02/2022)	S. 82
Valentin Knitsch (01/2022)	S. 32
Volker Lindenstruth (01/2022)	S. 74
Wolfgang Prinz (02/2022)	S. 52

## Firmenverzeichnis

21e6 Capital AG (02/2022) S. 56	S. 56
Akademien der Wissenschaften Schweiz (04/2022)	S. 68
Alphahear GmbH (03/2022)	S. 70
August-Wilhelm Scheer Institut (01/02/03/04/2022)	S. 50, S.64, S.62, S.98
Auralia Medical Group (03/2022)	S. 88
Automotive Cluster Ostdeutschland GmbH (01/2022)	S. 82
AWO Vogtland (03/2022)	S. 84
BEE STATISTICS (04/2022)	S. 26
Bionic Wealth (02/2022)	S. 78
BISON (02/2022)	S. 86
BLOCKCHANCE (02/2022)	S. 6
Bundesministerium für Bildung und Forschung (01/2022)	S. 18
Bundesministerium für Gesundheit (03/2022)	S. 18
Caspar Health (03/2022)	S. 24
Creatokia.com (02/2022)	S. 90
Deloitte GmbH (02/2022)	S. 68
Deutsche Gesellschaft Club of Rome (04/2022)	S. 18
Deutsche Post DHL Group (01/2022)	S. 46
diconium strategy GmbH (01/2022)	S. 54

EINHUNDERT GmbH (01/2022)	S. 24
Evangelische Hochschule Darmstadt (04/2022)	S. 64
FINEXITY AG (02/2022)	S. 60
Fittkau & Maaß Consulting GmbH (02/2022)	S. 16
FlyNex (02/2022)	S. 100
FOM - Hochschule für Ökonomie und Management (01/2022)	S. 70
Fraunhofer FIT (02/2022)	S. 52
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA (01/2022)	S. 12
FSBC (02/2022)	S. 56
FZI Forschungszentrum Informatik (01/2022)	S. 90
Goethe-Universität (01/2022)	S. 74
Green Tech Cluster Styria GmbH (01/2022)	S. 86
Health.AI (03/2022)	S. 96
Health4Future GmbH (03/2022)	S. 54
Hochschule Magdeburg-Stendal (04/2022)	S. 48
Hochschule Mittweida (02/2022)	S. 78
imc AG (02/2022)	S. 104
Institut für Beschäftigung und Employability (03/2022)	S. 66
Institute for Immersive Learning (02/2022)	S. 82
IS Predict GmbH (03/2022)	S. 92
Julius-Maximilians-Universität Würzburg (04/2022)	S. 56
Knappschaft Kliniken Verbund GmbH (03/2022)	S. 12
Konrad-Adenauer-Stiftung (04/2022)	S. 36
Krusche & Company GmbH	S. 76
Kryptonauten GmbH (02/2022)	S. 48
MARIS Healthcare GmbH (03/2022)	S. 40
Medical School Hamburg (03/2022)	S. 8
misa.art (02/2022)	S. 10
Okinlab GmbH (01/2022)	S. 94
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (04/2022)	S. 40
PharmAI GmbH (03/2022)	S. 28

Plan A (01/2022)	S. 36
precycle (01/2022)	S. 28
prosumergy GmbH (01/2022)	S. 78
Samsung Electronics GmbH (03/2022)	S. 32
Scheer Holding (01/02/04/2022)	S. 6, S. 20, S. 76
Siemens Financial Services (01/2022)	S. 58
Siemens Healthineers (03/2022)	S. 36
SUSE (01/2022)	S. 66
Technische Universität Clausthal (01/2022)	S. 62
Technische Universität Dresden (01/2022)	S. 40
The Medical Network (03/2022)	S. 74
Therese Seiringer (01/2022)	S. 8
TU München (02/2022)	S. 42
UNIK.ART (02/2022)	S. 38
Universität Aarhus (04/2022)	S. 72
Universität des Saarlandes (04/2022)	S. 60
Universitätsmedizin Mainz (03/2022)	S. 48
VITA-PLUS Management GmbH (03/2022)	S. 80
Volksbank Mittweida (02/2022)	S. 78
Westfälische Hochschule Zwickau (03/2022)	S. 58

## Herausgeber

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

Prof. Dr. Paul Schönsleben (Stellvertreter)

## Herausgeberbeirat

Prof. Dr. Michael Backes

Prof. Dr. Christoph Igel

Prof. Dr. Helmuth Krcmar

Prof. Dr. Georg von Krogh

Prof. Dr. Peter Loos  
Prof. Dr. Wolfgang Maaß  
Prof. Dr. Dr. h.c. Dieter Rombach  
Prof. Dr. Günther Schuh  
Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius  
Prof. Dr. Wilfried Sihn  
Prof. Dr. Oliver Thomas  
Prof. Dr. Florian von Wangenheim  
Prof. Dr. Dr. h.c. Walter Zimmerli  
Mario Baldi  
Dr. Fabian Dömer  
Dr. Thomas M. Fischer  
Dr. Gerd Große  
Britta Hilt  
Dr. Rainer Minz  
Rolf Scheuch

## Redaktion

August-Wilhelm Scheer Institut für digitale Produkte und Prozesse  
Scheer-Tower | Uni Campus Nord  
66123 Saarbrücken  
Tel.: +49 681 96777-0  
Email: [info@aws-institut.de](mailto:info@aws-institut.de)  
[www.aws-institut.de](http://www.aws-institut.de)

<b>Dr. Dirk Werth</b>	Chefredaktion	<a href="mailto:dirk.werth@im-io.de">dirk.werth@im-io.de</a>
<b>Tamara Finkler</b>	Chefin vom Dienst	<a href="mailto:tamara.finkler@aws-institut.de">tamara.finkler@aws-institut.de</a>
<b>Irmhild Plaetrich</b>	Redaktion - Innovation Review	<a href="mailto:irmhild.plaetrich@im-io.de">irmhild.plaetrich@im-io.de</a>
<b>Sarah Materna</b>	Redaktion Schwerpunkt	<a href="mailto:sarah.materna@im-io.de">sarah.materna@im-io.de</a>
<b>Norbert Eder</b>	Redaktion Schwerpunkt	<a href="mailto:norbert.eder@im-io.de">norbert.eder@im-io.de</a>
<b>Vincent Meakins</b>	Redaktions- und Produktionsassistentz	<a href="mailto:vincent.meakins@aws-institut.de">vincent.meakins@aws-institut.de</a>
<b>Laura Geßner</b>	Redaktions- und Produktionsassistentz	<a href="mailto:laura.gessner@aws-institut.de">laura.gessner@aws-institut.de</a>

**Johannes Straehle**

Redaktions- und  
Produktionsassistentz

Johannes.straehle@aws-  
institut.de

## Internet

[www.im-io.de](http://www.im-io.de)