

Inhalt

Scheer Innovation Review

- 6 **Metaverse & Co: Wieso? Weshalb? Warum ? Chancen für das Business der Zukunft**
Fabian Friedrich, BLOCKCHANCE
- Interview**
- 10 **Binärcode Kunst. „Uns geht es darum Kunst auf die Blockchain zu bringen!“**
Im Gespräch mit Anna Graf, misa.art
- 16 **Metaverse: Alles bloß Marketing? Metaverse-Marketing zwischen Hype und ungeahnten Chancen**
Susanne Fittkau, Fittkau & Maaß Consulting GmbH
- 20 **Digitale Transformation durch Enterprise Architecture sichern. „Outside-In“ entwickeln, Innovation, Geschäftsprozessmodellierung, Enterprise Architecture, Digital Enterprise Twin vorantreiben**
August-Wilhelm Scheer, Scheer Holding
- Kolumne MehrWerth**
- 37 **Die Virtualisierung der Wertschöpfung - disruptive Innovation oder gelebter Alltag?**
Dirk Werth, Chefredakteur IM+io

START-UP IM SPOTLIGHT

Interview

- 38 **NFTs sind da, um zu bleiben. Die Revolution der Kreativwirtschaft**
Im Gespräch mit Amke Block, UNIK.ART

Schwerpunkte

- 42 **Web3: Wie Ihre Organisation in 10 Jahren aussehen wird - wenn es sie dann noch gibt**
Isabell Welp, Christian Ziegler, TU München
- 48 **Bitcoin den richtigen Schliff geben. Tipps für den Umgang mit Kryptos**
Holger Rohm, Kryptonauten GmbH
- 52 **Vom Hier ins Metaverse über die Blockchain und zurück. Geschichte und Definition**
Leif Oppermann, Wolfgang Prinz, Fraunhofer FIT
- 56 **Rising Star der Anlagestrategie. Eine Kartierung des wachsenden Krypto-Fonds-Universums**
Philipp Sandner, FSBC, Maximilian Bruckner, 21e6 Capital AG



Binärcode Kunst



AdobeStock | 497449698 | nana

54

MetaLearning in Metaverse

Interview

- 60** **Liberté? Egalité? Blockchainé! Die Liberalisierung alternativer Kapitalmärkte mittels der Blockchain-Technologie**

Im Gespräch mit Paul Huelsmann, FINEXITY AG

- 64** **Industry goes Metaverse. Die Verschmelzung realer und virtueller Industrielwelten am Beispiel der Abwasserwirtschaft**

Tomas Cerniauskas, Dirk Werth, August-Wilhelm Scheer Institut

- 68** **Der Blockchain die Ketten anlegen. Der regulatorische Rahmen von Krypto-Assets**

Martin Flisgen, Nils-Philipp Boehm, Deloitte GmbH

Interview

- 74** **„Ich habe im Metaverse Land gekauft.“ Ein Erfahrungsbericht**

Im Gespräch mit Tom Nowak, Metaverse-Investor

- 78** **Smart, smarter, Mittweida! Eine Region wird zum Aushängeschild für Blockchain und Metaverse**

Alexander Knauer, Hochschule Mittweida, Miriam Stareprawo-Hofmann, Volksbank Mittweida, Kim Y. Mühl, Bionic Wealth

- 82** **MetaLearning in Metaverse. Aufbruch in neue Lernwelten**

Torsten Fell, Institute for Immersive Learning

- 86** **Kryptohandel made in Germany**
BISON

- 90** **Literature is the true metaverse. NFTs für die Verlagsbranche der Zukunft**

Carsten Lambrecht, Creatokia.com

IM+io INTERNATIONAL

Interview

- 94** **Welcome to YOUR SuperWorld! „We want to enable anyone to create, discover and monetize anything anywhere.“**

Hrish Lotlikar, SuperWorld Inc.

OUT OF THE BOX

- 100** **Startup mit grünen Flügeln. Mit Drohnen gegen die Folgen des Klimawandels in Lateinamerika**

FlyNex

Netzwerk

- 104** **Gaming meets Learning. Was wir heute schon über das Lernen von morgen wissen**

Falk Hegewald, imc AG

Impressum

Vorschau auf Heft 3/2022