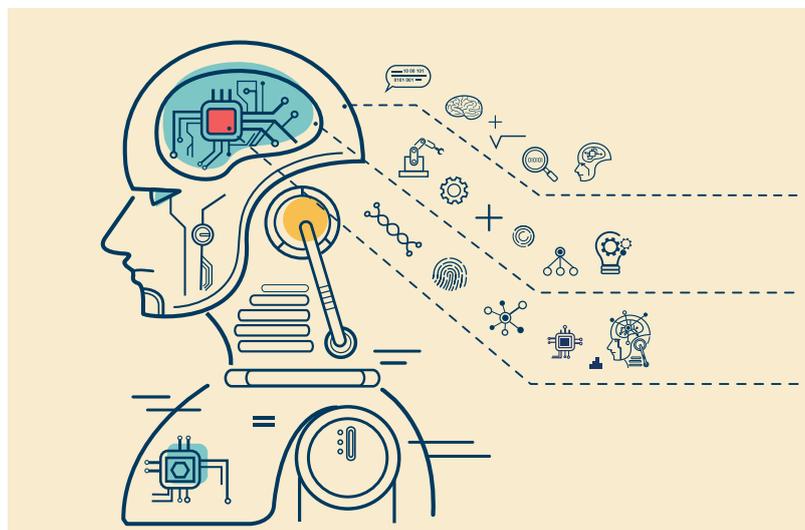


Inhalt



64 **Bessere Produkte dank Künstlicher Intelligenz: Wie maschinelles Lernen die Qualität voraus-sagen kann**

Scheer Innovation Review

6 **Mit künstlicher Intelligenz auf Fehlersu- che: Neue Ansätze zur Erhöhung von Wirtschaftlichkeit und Effizienz in der Produktion**

Gerhard Schaller, Mazlum Zerey, ZF
Friedrichshafen

10 **„Every Company becomes a Software Company“: Die Zukunft der Unterneh- menssoftware im Zeitalter der Digitalisierung**

Wolfram Jost, Scheer

Interview

16 **Gefangen im Zielkonflikt? Sparkassen zwi- schen Online Banking und regionaler Präsenz**

Im Gespräch mit Uwe Kuntz, Sparkasse
Saarbrücken

20 **Wenn tiefe Netze zur Black Box werden: Chancen und Herausforderungen für die Mobilität der Zukunft**

Christian Müller, iMotion Deutschland

24 **Zehn Wahrheiten in der fast unmögli- chen Aufholjagd zu China und den USA**

Gastbeitrag von August-Wilhelm Scheer in
Focus online

Kolumne MehrWerth

29 **Made in Germany 4.0: Wer braucht denn noch Qualität?**

Dirk Werth, Chefredakteur IM+io

START-UP IM SPOTLIGHT

Interview

30 **„Das ist Data Analytics as a Service“**

Im Gespräch mit Markus Ohlenforst,
IconPro

Schwerpunkte

32 **Schluss mit Block und Stift: Weniger Pa- pierkram dank digitaler Transformation von Qualitätsprozessen**

Christian Köhler, HTW Saar; Wolfgang Won-
ner, Eyeled

36 **Kennen Sie Ihre Fehlerkosten? Präzise- res QM durch künstliche Intelligenz**

Oliver Nalbach, Dirk Werth, August-Wilhelm
Scheer Institut

40 **„Made in Germany“: Die digitale Herausforderung**

Benedikt Sommerhoff, Deutsche Gesellschaft
für Qualität

44 **Crowd Innovation und die Frage nach der Qualität**

Catharina van Delden, Philipp Jeltsch, innosabi

48 **Was macht gute Onlinekommunikation aus? Strategie und Empfehlungen**

Im Gespräch mit Wilhelm Stork, Karlsruhe
Institute of Technology

54 **Der Qualitätsflüsterer: Selbstlernende künstliche Intelligenz verbessert Pro- duktqualität in komplexer Varianten- produktion**

Britta Hilt, Richard Martens, IS Predict

58 Verspieltes Qualitätsmanagement für qualitative Spiele

Manouchehr Shamsrizi, Thomas Lilge, Christian Stein,

62 Bessere Produkte dank künstlicher Intelligenz: Wie maschinelles Lernen die Qualität voraussagen kann

Steffen Klein, Tizian Schneider, Andreas Schütze, Lehrstuhl für Messtechnik, Universität des Saarlandes

68 Mit Vielfalt und Transparenz besser verkaufen: der unterschätzte Faktor Qualität im Handel

Julia Miosga, Die DigitalLandschaftsGärtnerin

72 Digitalisierung im OP: Medizin zwischen den Stühlen

Martin Gutjahr, Marienhaus Gruppe

76 Auf den Vertrag kommt es an: Haftung bei agiler Softwareentwicklung

Anne Allar, Benjamin Raue, Universität Trier

IM+io INTERNATIONAL

80 A framework for e-government

Florian Hartleb, Political Consultant, Estonia

OUT OF THE BOX

84 Die (Un)sichtbarkeit der alltäglichen Energienutzung: Potentiale und Herausforderungen smarter Energie

Kerstin Walz, Universität Hamburg, Anita Engels, Universität Hamburg

Netzwerk

88 Neue Risiken bei EDI: Darauf müssen Einkäufer jetzt achten

90 XCamp19: „Gutes finden, ohne danach zu suchen“

92 Kostenreduktion durch Logistik-Compliance

93 Der 11. Schweizer Wirtschaftsingenieur-Award 2019

„Every Company becomes a Software Company“: Die Zukunft der Unternehmenssoftware im Zeitalter der Digitalisierung **10**

