

Jahresinhaltsverzeichnis

2016

Die IM+io erscheint im Verlag des AWS-Instituts

Schwerpunktthemen

Ausgabe 1/2016: Mittelstand 4.0
 Ausgabe 2/2016: Enterprise 4.0
 Ausgabe 3/2016: Industrie 4.0
 Ausgabe 4/2016: Digital Leadership

Beiträge nach Autoren

Ackermann, Carole	S. 22
Verdränger, Störer oder Befähiger? Zur Rolle von Start-ups in der Digitalisierung (02/2016)	
Benninghaus, Christoph; Wenking, Marian; Friedli, Thomas	S. 75
Benchmarking Industrie 4.0 Wie agieren erfolgreiche Unternehmen? (03/2016)	
Bronder, Anette	S. 66
Chamäleons leben länger: Wie Sie sich auf den digitalen Wandel vorbereiten (04/2016)	
Brossardt, Bertram	S. 88
Digitalisierung im industriellen Mittelstand zum Erfolg führen	
Bub, Udo	S. 98
Die neue Generation von Führungskräften Mit dem Software Campus zur Digital Leadership (04/2016)	
de Vrieze, Paul; Xu, Lai	S. 97
A UK perspective at the future of manufacturing (03/2016)	
Ebert-Steinhübel, Anja	S. 82
Organisation und Führung in der digitalen Transformation – Ein Lernprozess. Ein Kompass für die digitale Welt (04/2016)	
Faltin, Nils; Jung, Margret	S. 70
Ein neues Bildungsformat Mit Coaching den Transfer von Wissen in die Praxis unterstützen	
Fischer, Thomas M.; Böckmann, Dirk	S. 54
Der CFO in der Digitalen Welt, Drei Hüte – viele Aufgaben (04/2016)	
Fischer, Thomas, M.	S. 60
Wertebasierte Leistungsdiagnostik Unternehmenskultur als Katalysator für Digitale Transformation (02/2016)	
Frank, Holger	S. 17
Mit Digitalisierung die Flexibilisierung der Produktionsmittel erreichen (03/2016)	
Gallo Martinez, Fatima	S. 118
A new business world, new professional talent How digitization affects business and human resources globally (04/2016)	

Held, Holger; Ruppert, Marc	S. 74
Mittelstand und digitale Transformation Verschenkt die Säule der deutschen Wirtschaft Zukunfts- und Wettbewerbspotenziale wegen zu großer Komplexität und unzureichender IT- und Digitalisierungsstrategien? (02/2016)	
Henkel, Thorsten	S. 63
Industrie 4.0 Mit Sicherheit eine digitale Herausforderung Warum IT-Sicherheit in der digitalen Transformation der Industrie ein „enabling Factor“ sein wird (03/2016)	
Hilger, Claus	S. 10
Der Weg zu autonomem Handeln ist eher noch weit! Praktische Erfahrungen bei der Umsetzung von Industrie 4.0-Projekten bei HARTING (03/2016)	
Hoffmann, Erik; Oettmeier, Katrin	S. 34
3D-Druck macht Druck auf Lieferanten Fertigung 4.0 schreibt die Wertschöpfungskette neu (03/2016)	
Höttges, Timotheus	S. 6
Eine neue Balance (04/2016)	
Imbacher, Charles; Walliser, Stephan; Dill, Saskia	S. 34
Mehr Vertrauen, mehr Eigenverantwortung Wie die Basler Versicherung in die neue Arbeitswelt wechselt (02/2016)	
Islam, Nihal; Buxmann, Peter	S. 36
Neue Impulse in Zeiten der Digitalisierung Können etablierte Unternehmen von Start-ups lernen? (04/2016)	
Jacobs, Christian; Krammel, Michael	S. 46
Sicherheitswelten wachsen zusammen - Herausforderung für Organisationen durch Industrie 4.0 (02/2016)	
Kagermann, Henning	S. 6
„Es ist vernünftig, dort anzufangen, wo die deutschen Stärken liegen!“ (03/2016)	
Kramp-Karrenbauer, Annegret	S. 20
„Wichtig wird sein, dass wir die Potenziale der digitalen Medien in den Vordergrund stellen!“ (04/2016)	
Krcmar, Helmut; Pfaff, Matthias	S. 32
Digitalisierung im Mittelstand: Die Zeit läuft!	
Kwiatkowski, Arndt	S. 30
„Wir sind Wiederholungstäter!“ (04/2016)	
Laurischkat, Katja; Viertelhausen, Arne	S. 86
Business Model Gaming Geschäftsmodellinnovationen für die Elektromobilität spielerisch gestalten (03/2016)	
Leimeister, Jan Marco; Blohm, Ivo; Rhyh, Marcel	S. 64
Crowdsourcing Chancen für den Mittelstand – Kollektive Intelligenz in F&E-Prozesse integrieren	
Lorenz, Wolf-Dietrich	S. 38
Digital First	

Das Unbekannte steht vor der Tür

Lukas, Wolf-Dieter Innovation aus Erfahrung: Industrie 4.0 made in Germany (03/2016)	S. 14
Marik, Vladimir So nah, so unbekannt: Industrie 4.0 in Tschechien (03/2016)	S. 93
Münter, Markus Thomas; Weisser, Norman Digital Leadership in der Finanzdienstleistungsindustrie Werden etablierte Banken oder FinTechs die digitale Zukunft gestalten? (04/2016)	S. 106
Oettinger, Günther „Daten sind das Öl der digitalisierten Wirtschaft“ (04/2016)	S. 10
Okinlab „Wir haben das Potenzial gesehen, das in den Maschinen steckt“ (02/2016)	S. 16
Pollmann, Kathrin Mensch-Maschine-Schnittstellen für die Produktion von morgen Bedienung, Kooperation und Emotion in der Industrie 4.0 (03/2016)	S. 28
Prinz, Christopher; Minnig, Eva; Wenzler, Dorothee; Dumont, Tobias; Faltin, Nils; Freitag, Katharina Auf dem Weg zu Industrie 4.0 Sind intelligente Assistenz- und Wissenssysteme schon angekommen? (04/2016)	S. 88
Przewloka, Martin Digital Leadership für etablierte KMU Nur reagieren, oder doch besser agieren? (04/2016)	S. 94
Referenzkundenmarketing 4.0 (02/2016)	S. 12
Riemensperger, Frank Smart Services: Wettbewerbsvorteile durch maßgeschneiderte neue Services (03/2016)	S. 40
Rombach, Dieter „...auf der Welle der Digitalisierung surfen lernen“	S. 18
Rossmann, Alexander Digitale Reifegradmodelle: Theoretisch Grundlagen und praktische Anwendung (04/2016)	S. 42
Sattelberger, Thomas „Notwendig sind eine neue Qualität von Mobilität und die Bereitschaft zu Grenzerfahrungen!“ (04/2016)	S. 24
Scheer, August Wilhelm No Name oder starke Marke? Chancen und Herausforderungen im Ökosystem von Plattformunternehmen (02/2016)	S. 8
Scheer, August-Wilhelm „Brain aus USA, Produktion in Asien und Absatz in Deutschland. Sind wir damit zufrieden?“ (04/2016)	S. 14
Scheer, August-Wilhelm Wie wir die Potenziale der Digitalisierung ausschöpfen können	S. 12
Scheer, August-Wilhelm „Die Welt wird flach“ 20 Thesen zur Digitalisierung	S. 28

Scheuch, Rolf Ethisches Risikomanagement: Ein Baustein für digitale Geschäftsmodelle Reputationsverlust bei der Digitalisierung erkennen und begrenzen (02/2016)	S. 40
Schilling, Katrin; Schmitt, Matthias; Schröder, Delia; Thielen, Tobias; Eiden, Andreas; Emrich, Andreas Mittelstand 4.0 Mittelständische Unternehmen auf dem Weg zu Industrie 4.0 und Digitalisierung (03/2016)	S. 69
Schleipen, Miriam Wenn sich die Maschinen „verstehen“ Interoperabilität auf Basis offener Standards (03/2016)	S. 46
Schönecker, Andreas Omni-Channel-Commerce: Kunde und Konsument im Mittelpunkt	S. 76
Schönsleben, Paul Welchen Beitrag liefern Initiativen wie Industrie 4.0? Produktionsstandort Hochlohnländer (03/2016)	S. 24
Schuh, Günther; Lau, Felix Informationsbeschaffung in Start-ups Mit klugem Networking erkennen Startups die Trends ihrer Branche (02/2016)	S. 28
Schwarze, Barbara; Frey, Andreas Geht digital auch ohne Bart? Digital Leadership als Chance für Frauen! (04/2016)	S. 102
Servatius, Hans-Gerd; Kaufmann, Timothy Digitale Innovationswerkstätten in mittelständischen Unternehmen	S. 42
Siegert, Gabriele; Brecheis, Dieter Verändern Bits die Bildung? Welche Fähigkeiten die Leader von morgen brauchen (04/2016)	S. 112
Stock-Homburg, Ruth; Merkle, Moritz The right lid for every pot Wie Sie den richtigen Kunden für Ihre Co-Development-Projekte finden (03/2016)	S. 52
Thomas, Oliver; Kammler, Friedemann; Zobel, Benedikt; Sossna, David; Zarvic, Novica Supply Chain 4.0: Revolution in der Logistik durch 3D-Druck	S. 58
Thommen, Jean-Paul; Ruoff, Michèle Beyond Industrie 4.0 Wenn die Technologie das Managementverständnis verändert (02/2016)	S. 66
Ullrich, Carsten; Hauser-Ditz, Axel; Kreggenfeld, Niklas; Prinz, Christopher; Igel, Christoph Unterstützung von arbeitsplatzintegriertem Lernen in der Produktion durch Assistenz- und Wissensdienste, Industrie 4.0 wird im Projekt APPsist Realität (04/2016)	S. 76
Van Dick, Rolf; Groß, Michael Mehr Freude am Kontrollverlust: Der Weg zur Digital Leadership (04/2016)	S. 61
Vocelka, Alexander; Belitski, Andrei; Bauer, Hans Quantitative Demand Management in der On-Demand Economy Business Modelling für Enterprise 4.0 (02/2016)	S. 52
Vollrath, Carsten Das Geschäftsmodell digital denken	S. 50

Wie KMU in der Fertigungsindustrie von der Vernetzung profitieren	
Wachter, Christian; Hegewald, Falk	S. 72
Augmented Learning, Wie Augmented Reality das moderne Leben verändert (04/2016)	
Wanka, Johanna	S. 8
Digitale Medien als Vehikel (01/2016)	
Welge, Frank	S. 58
Procurement 4.0	
Von der Lieferkette zum selbststeuernden Wertschöpfungsprozess (03/2016)	
Werth, Dirk	S. 48
Müssen digitale Leader twittern? Eigenschaften digitaler Führungskräfte und deren Entwicklung (04/2016)	
Werth, Dirk	S. 24
Digitale Transformation: We go for Co-sharing too!	
Werth, Dirk; Greff, Tobias	S. 82
Digitale Beratung, ein Modell für den Mittelstand	
Witte, Brandon	S. 81
Die Macht der Daten: Die Fertigungsbranche im Zeichen der Industrie 4.0 (03/2016)	

Autorenverzeichnis

Ackermann, Carole (02/2016)	S. 22
Bauer, Hans (02/2016)	S. 52
Benninghaus, Christoph (03/2016)	S. 75
Blohm, Ivo (01/2016)	S. 84
Böckmann, Dirk (04/2016)	S. 54
Brecheis, Dieter (04/2016)	S. 112
Bronder, Anette (04/2016)	S. 66
Brossardt, Bertram (01/2016)	S.88
Bub, Udo (04/2016)	S. 98
de Vrieze, Paul (03/2016)	S. 97
Dill, Saskia (02/2016)	S. 34
Dumont, Tobias (04/2016)	S. 88
Eberlein, Horst (03/2016)	S. 81
Ebert-Steinhübel, Anja (04/2016)	S. 82
Eiden, Andreas (03/2016)	S. 69
Emrich, Andreas (03/2016)	S. 69
Faltin, Nils (01/2016); (04/2016)	S. 70; S. 88
Fischer, Thomas M. (02/2016); (04/2016)	S. 60; S. 54
Frank, Holger (03/2016)	S. 17

Freitag, Katharina (04/2016)	S. 88
Frey, Andreas (04/2016)	S. 102
Friedli, Thomas (03/2016)	S. 75
Groß, Michael (04/2016)	S. 61
Hauser-Ditz, Axel (04/2016)	S. 76
Hegewald, Falk (04/2016)	S. 72
Held, Holger (02/2016)	S. 74
Henkel, Thorsten (03/2016)	S. 63
Hilger, Claus (03/2016)	S. 10
Hofmann, Erik (03/2016)	S. 34
Höttges, Timotheus (04/2016)	S. 6
Igel, Christoph (04/2016)	S. 76
Imbacher, Charles (02/2016)	S. 34
Islam, Nihal (04/2016)	S. 36
Jacobs, Christian (02/2016)	S. 46
Jung, Margret (01/2016)	S. 70
Kagermann, Henning (03/2016)	S. 6
Kammler, Friedemann (01/2016)	S. 58
Kaufmann, Timothy (01/2016)	S. 42
Krammel, Michael (02/2016)	S. 46
Kramp-Karrenbauer, Annegret (04/2016)	S. 20
Krcmar, Helmut (01/2016)	S. 32
Kreggenfeld, Niklas (04/2016)	S. 76
Kwiatkowski, Arndt (04/2016)	S. 30
Lau, Felix (02/2016)	S. 28
Laurischkat, Katja (03/2016)	S. 86
Leimeister, Jan Marco (01/2016)	S. 64
Lorenz, Wolf-Dietrich (01/2016)	S. 38
Lukas, Wolf-Dieter (03/2016)	S. 14
Mařík, Vladimír (03/2016)	S. 93
Martínez, Fátima Gallo (04/2016)	S. 118
Merkle, Moritz (03/2016)	S. 52
Minnig, Eva (04/2016)	S. 88
Münter, Markus Thomas (04/2016)	S. 106
Oettinger, Günther (04/2016)	S. 10
Pfaff, Matthias (01/2016)	S. 32

Pollmann, Kathrin (03/2016)	S. 28
Prinz, Christopher (04/2016)	S. 76, S. 88
Przewloka, Martin (04/2016)	S. 94
Rhyn, Marcel (01/2016)	S.64
Riemensperger, Frank (03/2016)	S. 40
Rombach, Dieter (01/2016)	S. 18
Rossmann, Alexander (04/2016)	S. 42
Ruoff, Michèle (02/2016)	S. 66
Ruppert, Marc (02/2016)	S. 74
Sattelberger, Thomas (04/2016)	S. 24
Scheer, August-Wilhelm (01/2016); (02/2016); (04/2016)	S. 12, S. 28; S. 8; S. 14
Scheuch, Rolf (02/2016)	S. 40
Schilling, Katrin (03/2016)	S. 69
Schleipen, Miriam (03/2016)	S. 46
Schmitt, Mathias (03/2016)	S. 69
Schönecker, Andreas (01/2016)	S. 76
Schönsleben, Paul (03/2016)	S. 24
Schröder, Delia (03/2016)	S. 69
Schuh, Günther (02/2016)	S. 28
Schwarze, Barbara (04/2016)	S. 102
Servatius, Hans-Gerd (01/2016)	S. 42
Siegert, Gabriele (04/2016)	S. 112
Sossna, David (01/2016)	S. 58
Steinfurth, Dorothee (04/2016)	S. 88
Stock-Homburg, Ruth (03/2016)	S. 52
Thielen, Tobias (03/2016)	S. 69
Thomas, Oliver (01/2016)	S. 58
Thommen, Jean-Paul (02/2016)	S. 66
Greff, Tobias (01/2016)	S. 82
Ullrich, Carsten (04/2016)	S. 76
Van Dick, Rolf (04/2016)	S. 61
Viertelhausen, Arne (03/2016)	S. 86
Vocelka, Alexander (02/2016)	S. 52
Vollrath, Carsten (01/2016)	S. 50
Wachter, Christian (04/2016)	S. 72

Walliser, Stephan (02/2016)	S. 34
Wanka, Johanna (01/2016)	S. 8
Weisser, Norman (04/2016)	S. 106
Welge, Frank (03/2016)	S. 58
Wenking, Marian (03/2016)	S. 75
Werth, Dirk (01/2016); (04/2016)	S. 24, S. 82; S. 48
Witte, Brandon (03/2016)	S. 81
Xu, Lai (03/2016)	S. 97
Zarvic, Novica (01/2016)	S. 58
Zobel, Benedikt (01/2016)	S. 58

Firmenverzeichnis

acatech (03/2016)	S. 6
Accenture (03/2016)	S. 40
avantum consult AG (02/2016); (04/2016)	S. 60; S. 54
AWS-Institut für digitale Produkte und Prozesse (01/2016); (04/2016)	S. 24, S. 82; S. 48
Balanced Performance Agency (02/2016)	S. 34
Basler Versicherung (02/2016)	S. 34
Bettermarks (04/2016)	S. 30
Bournemouth University (03/2016)	S. 97
Bundesministerium für Bildung und Forschung (03/2016)	S. 14
Deutsche Telekom AG (04/2016)	S. 6
DFKI (03/2016); (04/2016)	S. 69; S. 76, S. 88
Diamond Skull, Business Angels Switzerland (02/2016)	S. 22
Dr. Brecheis Management (04/2016)	S. 112
EBS Universität Wiesbaden (02/2016)	S. 66
ETH Zürich (03/2016)	S. 24
Eurogroup Consulting (04/2016)	S. 106
Festo Lernzentrum Saar GmbH (04/2016)	S. 88
FNT Cloud Solutions GmbH (02/2016)	S. 74
Fortiss GmbH (01/2016)	S. 32
Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) (03/2016)	S. 28

Fraunhofer-Institut für Optronik, Systemtechnik und Bildauswertung IOSB (03/2016)	S. 46
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie (IPT) (02/2016)	S. 28
Fraunhofer-Institut für Sichere Informationstechnologie (03/2016)	S. 63
GFFT Technologies GmbH (04/2016)	S. 94
Goethe Universität Frankfurt (04/2016)	S. 61
HARTING IT System Integration GmbH & Co. KG (03/2016)	S. 10
Hochschule Aalen (02/2016)	S. 74
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (04/2016)	S. 102
Hochschule Osnabrück (04/2016)	S. 102
Horváth & Partner GmbH (02/2016)	S. 52
htw saar (04/2016)	S. 106
imc information multimedia communication AG (01/2016); (04/2016)	S. 70; S. 72, S. 88
Innovative Management Partner (01/2016)	S. 50
Intelligent Solutions GmbH (03/2016)	S. 81
Inverto AG (03/2016)	S. 58
ISDI (04/2016)	S. 118
ITA (03/2016)	S. 69
KORAMIS GmbH	S. 46
Learning Leadership Institute der IFC Ebert (04/2016)	S. 82
Magazino GmbH (03/2016)	S. 20
Okinlab (02/2016)	S. 16
OPITZ CONSULTING GmbH (02/2016)	S. 40
qSkills GmbH & Co. KG (02/2016)	S. 46
RUB (04/2016)	S. 76, S. 88
Ruhr-Universität Bochum (03/2016)	S. 86
Ruoff Factory (02/2016)	S. 66
RWTH Aachen (02/2016)	S. 28
Sanner GmbH (03/2016)	S. 17
SAP (01/2016)	S. 42
Scheer GmbH (01/2016); (04/2016)	S. 76; S. 88
Sightline Systems, Inc. (03/2016)	S. 81
SmartFactory ^{KL} (03/2016)	S. 69
Software Campus (04/2016)	S. 98
Technische Universität Darmstadt (03/2016); (04/2016)	S. 52; S. 36
Technische Universität München (01/2016)	S. 32

Technische Universität Prag (03/2016)	S. 93
T-Systems (04/2016)	S. 66
TU Kaiserslautern (03/2016)	S. 69
Universität Osnabrück (01/2016)	S. 58
Universität Reutlingen (04/2016)	S. 42
Universität St. Gallen (01/2016); (03/2016)	S. 64; S. 34, S. 75
Universität Stuttgart (01/2016)	S. 42
Universität Zürich (04/2016)	S. 112
vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. (01/2016)	S. 88

Herausgeber

Prof. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

Prof. Dr. Paul Schönsleben (Stellvertreter)

Herausgeberbeirat

Prof. Dr. Michael Backes

Prof. Dr. Elgar Fleisch

Prof. Dr. Dr. Péter Horváth

Prof. Dr. Christoph Igel

Prof. Dr. Wilfried Juling

Prof. Dr. Helmuth Krcmar

Prof. Dr. Georg von Krogh

Prof. Dr. Peter Loos

Prof. Dr. Wolfgang Maaß

Prof. Dr. Dr. Arnold Picot

Prof. Dr. Dr. Dieter Rombach

Prof. Dr. Günther Schuh

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius

Prof. Dr. Wilfried Sihn

Prof. Dr. Oliver Thomas

Prof. Dr. Dr. Hugo Tschirky

Prof. Dr. Florian von Wangenheim

Prof. Dr. Dr. Walter Zimmerli

Josef Bommersbach

Dr. Fabian Dömer

Thomas Feld

Dr. Thomas M. Fischer

Dr. Gerd Große

Britta Hilt

Dr. Rainer Minz

Rolf Scheuch

Redaktion

AWS-Institut für digitale Produkte und Prozesse

Scheer-Tower | Uni Campus Nord

66123 Saarbrücken

Tel.: +49 681 96777-0

Email: info@aws-institut.de

www.aws-institut.de

Chefredaktion (verantwortlich)

Dr. Dirk Werth

Redaktion

Irmhild Plaetrich (Redaktion Scheer Innovation Review)

Norbert Eder (Redaktion Schwerpunkt)

Falk Enderle (Redaktion Schwerpunkt)

Charlotte Pauk (Redaktion Schwerpunkt)

Tobias Greff (Chef vom Dienst)

Nicole Meinholz | Lisa Rein (Koordination)

Internet

www.im-io.de